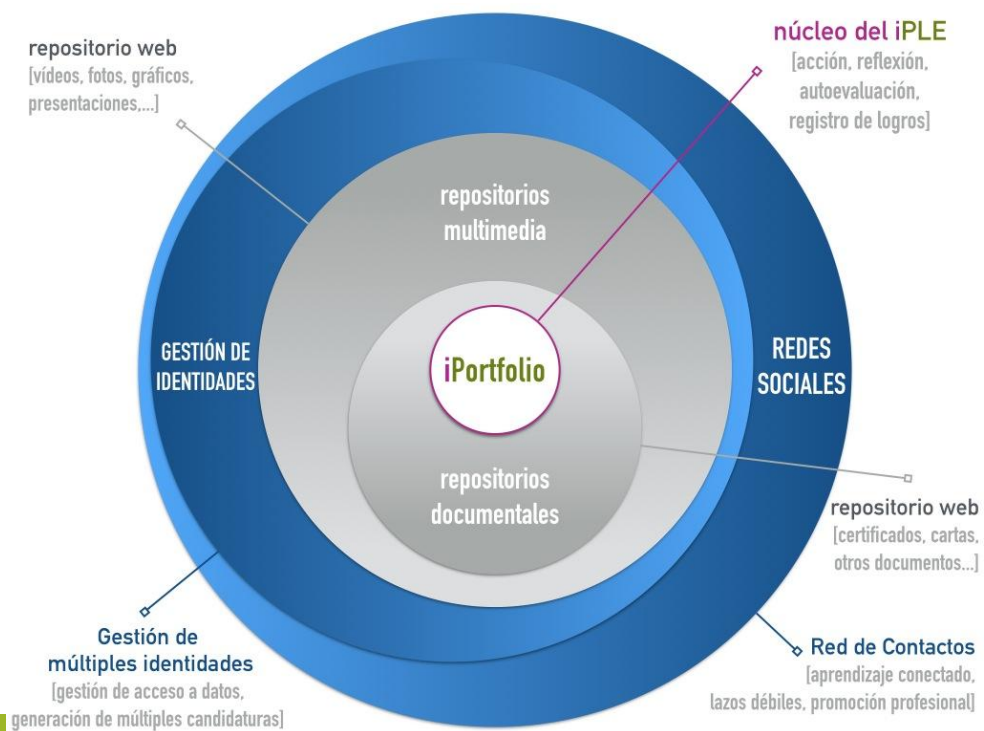


Proceso de Construcción del iPLE

Teniendo en cuenta la diversidad de perfiles digitales que se pueden encontrar entre la población activa de Euskadi, la construcción del Entorno Personal de Aprendizaje debe atender a esa diversidad y además contar con un diseño que atienda a la Ley de Gall, según la cual un sistema complejo que funcione debe haber evolucionado de un sistema simple que funcionaba.

Así el iPLE o Entorno Personal de Aprendizaje se plantea a través de una serie de tareas que de menos a más van construyendo un sistema complejo que permitirá a cada persona en activo desarrollar su competencia digital y su competencia aprender a aprender con el objeto de mejorar su empleabilidad.

Este sistema se puede visualizar como una serie de círculos concéntricos cuyo desarrollo requiere de una creciente competencia digital del individuo, siendo el Este sistema se puede visualizar como una serie de círculos concéntricos cuyo desarrollo requiere de una creciente competencia digital del individuo, siendo el Portfolio el núcleo de este sistema, tal y como se muestra en la siguiente imagen:



iPortfolio: El Portfolio Ikanos es el espacio que permitirá al individuo la reflexión, la autoevaluación, el registro de logros profesionales, etc. para la toma de decisiones profesionales. Existen soluciones llave en mano para la creación y desarrollo de e-portfolios (PebblePad, Campuspack), que evidentemente tienen un coste. También hay soluciones open source como Mahara, lo cual reduce el coste a un hosting que permita desplegar una instancia de la plataforma. En su contra tiene la complejidad para instalar, personalizar y mantener una herramienta de software.

Sin embargo la web 2.0 ofrece numerosas soluciones, más fáciles de gestionar y coste cero, que permiten montar un complejo sistema de soporte a las necesidades de desarrollo profesional y mejora de la empleabilidad que se plantean en el marco del proyecto Ikanos. En este sentido se proponen dos alternativas para diseñar el núcleo del iPLE:

• **Un blog.** Los blogs son herramientas que se vienen utilizando desde hace tiempo en el ámbito educativo como soporte de e-portfolios de aprendizaje. Permiten crear contenido mediante hipertextos y ofrecen numerosas formas de presentar y organizar el contenido, además de permitir la inclusión de contenidos externos (vídeos, imágenes, presentaciones, etc.). Entre las soluciones tecnológicas para construir un e-portfolio mediante un blog se pueden considerar:

- **blogger.com.** Servicio de Google para la creación y gestión de blogs. Sólo requiere de cuenta de correo de gmail. La administración de la herramienta es muy accesible. Google ofrece hasta 15GB de almacenamiento compartido para sus servicios.
- **WordPress.com.** Plataforma para el alojamiento gratuito de blogs. Ofrece diversos servicios (algunos de ellos de pago) como la gestión de dominios personalizados, personalización de plantillas, etc. El usuario dispone de 3GB de espacio.
- **WordPress.org.** Es la herramienta de software libre sobre la que se ha implementado el servicio WordPress.com. Su descarga es gratuita y la variedad de opciones de personalización a través de plugins y themes es casi ilimitada. Dispone del plugin FreeFolio para gestionar e-portfolios mediante WordPress.org.

• **Google Sites.** Es un servicio gratuito de Google que permite crear páginas web con diferentes aspectos. Tiene un gestor para personalizar la interfaz, plantillas prediseñadas y también es posible crear plantillas. Sólo requiere de una cuenta de gmail. Se dispone de 100MB de espacio, pero permite embeber contenidos externos.

Proceso de Construcción del iPLE

Repositorios Documentales: Permiten el alojamiento de ficheros para su posterior difusión o inclusión en el e-portfolio como evidencias. Las principales soluciones son:

- **dropbox.com.** Ofrece 2GB de espacio en la nube ampliables tras realizar diversas acciones como personalizar la cuenta, descargar la aplicación móvil, recomendar su uso en redes sociales, etc. Admite todo tipo de ficheros y organizarlos en directorios. Tiene versión móvil.
- **box.net.** Ofrece 10GB de espacio en la nube. Admite ficheros de hasta 250MB que se pueden organizar en directorios. Tiene versión móvil.

En ambos casos la gestión es muy simple, incluso en el caso de Dropbox es posible (y conveniente) hacerla desde una carpeta local.

Repositorios Multimedia: Son servicios web que permiten el alojamiento de ficheros de una clase específica (como fotos, vídeos, presentaciones, etc.), incluyendo la posibilidad de disponer de un perfil público, de participar en conversaciones y construir redes en torno a ellas y a los objetos compartidos, y en algunos casos de editar los artefactos con aplicaciones web integradas. Este tipo de servicios se comportan mejor que los servicios genéricos tipo Dropbox y box.net a la hora de embeber sus objetos en servicios de terceros (en el caso que nos ocupa del servicio elegido para dar soporte al portfolio). Por contra requieren algunas habilidades extra por parte de los usuarios en relación a los servicios anteriores, ya que el proceso de subida implica cuestiones relacionadas con etiquetado de los artefactos, con las licencias de uso, gestión de la privacidad, etc.

Entre los principales servicios se puede destacar:

- **Flickr**, para el alojamiento de imágenes. Hasta 1.000 GB de almacenamiento gratuito. También admite vídeos.
- **YouTube**, para el alojamiento de vídeos. Otro servicio de Google asociado a cuentas de correo de Gmail. Incluye sus propias herramientas para crear y editar vídeos.
- **Slideshare**, para el alojamiento de presentaciones. También admite documentos de texto.
- **Ivoox**, para el alojamiento de podcast.

Gestión de identidades: Bajo este epígrafe se propone el uso de Google Drive para la creación de documentos a modo de Currículum Vitae para presentar candidaturas a ofertas de trabajo que requieran mostrar perfiles o identidades muy específicas y diferenciadas entre sí. La gestión de la privacidad de los documentos de Google Drive (ya sean presentaciones o documentos de texto) permite dar acceso controlado a aquellos datos que deban tener un nivel de protección especial.

Redes Sociales: Esta capa requiere el mayor nivel de desarrollo de competencia digital del usuario, ligada al desarrollo de su identidad digital, la participación en comunidades, el uso de diferentes códigos comunicativos según las comunidades en las que participen, la actitud positiva hacia compartir y colaborar, etc. En este momento del proceso es cuando el individuo despliega sus competencias para captar oportunidades de aprendizaje informal y de mejora profesional.

Entre las principales redes sociales en las que el usuario puede participar destacan:

Twitter. Red social que permite seguir y conectar con profesionales de diversos ámbitos, así como con empresas, organizaciones y administraciones públicas. Esta red permite combinar los intereses personales y los espacios más informales de conversación con los intereses profesionales y el contacto con colegas y organizaciones. También es una buena fuente de información, usando para ello listas y seguimiento de hashtags. El buscador es una potente herramienta para identificar usuarios a los que seguir o contenidos publicados.

LinkedIn. Red social enfocada a los contactos profesionales y a la venta del perfil profesional. Las empresas usan ya esta red para captar personal. A diferencia de Twitter, en LinkedIn la presencia está estrictamente ligada a lo profesional, dejando escasas oportunidades para los contactos personales en base a intereses comunes. Son especialmente interesantes algunos grupos en los que se pueden identificar tendencias del mercado, nuevas necesidades u oportunidades de negocio.

Facebook . La red social por excelencia, se presta más a los contactos personales con amigos, conocidos y familiares. No obstante hay grupos orientados al desarrollo profesional en los que se comparten recursos de interés.

Google+ . Es la red social de Google. Si bien es la que menos usuarios y relaciones ofrece de las cuatro señaladas, es la que mejor posiciona en Google y por tanto aporta mucha visibilidad a los perfiles personales y a los contenidos que se comparten.

Proceso de Construcción del iPLE

La creación y gestión de más o menos perfiles en estas redes sociales dependerá fundamentalmente de dos factores:

- **Nivel de competencia digital.**
- **Intereses profesionales:** '¿en qué redes están las empresas y profesionales de mi ámbito laboral?'
- Toda esta actividad tiene como contexto la web 2.0, así es que de manera transversal a la consolidación del iPLE en torno al Portfolio la persona desempleada deberá aprender a:
 - **Gestionar fuentes RSS,** lo cual le permitirá hacer una mejor gestión de los canales de información web en los que esté interesada (ofertas de empleo contenidos formativos, eventos de networking, etc.). La herramienta gratuita más sencilla para realizar esta tarea es Feedly .
 - **Gestionar una cuenta de marcadores sociales.** Esto facilitará el proceso de almacenaje y recuperación de información relevante identificada como tal por el usuario. Entre las diversas opciones disponibles gratuitas destaca Delicious

- **Curación de contenidos.** Se trata de un proceso a través del cual el usuario selecciona, organiza y comparte con su comunidad contenidos relevantes. Esto le permite posicionarse como un profesional relevante en su ámbito de conocimiento y aumenta sus oportunidades de mejora profesional (ya sea en la propia organización o bien en otras empresas). Si bien la herramienta más versátil para hacer curación de contenidos es el blog (Guallar y Leiva-Aguilera, 2013), hay numerosos servicios para realizar esta actividad como scoop.it , Storify o Pearltrees
- **Creación de contenidos.** Supone desarrollar contenidos propios y no simplemente contenidos agregados a partir de otros de terceros, como ocurre en la curación de contenidos. La creación de contenidos es útil no sólo para generar evidencias de logros o de competencias, de cara a completar el Portfolio, sino también como resultado del proceso de aprendizaje (formal o informal) que también alimentará el e-portfolio del usuario.

El uso de numerosos servicios de Google recomienda la creación de una cuenta de Gmail por parte del usuario que construye y desarrolla su iPLE.

