

# ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<b>1. Creación de una cuenta de Gmail</b>	Será necesaria para acceder a gran parte de los servicios que se usarán en la creación del iPLE.	Procura usar un nombre de usuario que tenga un aspecto 'profesional', preferentemente alguna combinación a partir de tu nombre y apellidos. Evita guiones bajos y otros caracteres especiales.	<a href="#">Gmail</a> <a href="#">Ayuda de Gmail</a>
<b>2. Creación del núcleo del iPLE: el e-Portfolio</b>			
<b>2.1. Abre un blog en (Blogger/ WordPress)</b>	Este será el espacio principal de tu portfolio digital.  Este espacio te permitirá: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar un registro de tus logros profesionales;</li> <li>• Detallar tus competencias y documentarlas a través de artefactos digitales (evidencias);</li> <li>• Reflexionar sobre tu desempeño, tu carrera profesional, áreas de mejora, etc.</li> </ul>	Si optas por Blogger puedes crear el blog accediendo a las Apps de Google desde tu propio correo de Gmail. Si eliges WordPress debes usar para el alta el correo de Gmail.	<a href="#">Blogger</a> <a href="#">WordPress</a> <a href="#">Ayuda de Blogger</a> Tutorial Wordpress
<b>2.1. (alternativa) Abre un espacio en Google Sites</b>		Para crear el sitio debes acceder a Google Sites una vez que te hayas autenticado con tu cuenta de Gmail.  Puedes crear tu espacio desde cero o usar alguna de las plantillas que te ofrecemos (ver RECURSOS).	<a href="#">GoogleSites</a> <a href="#">Ayuda de GoogleSites</a> Plantillas
<b>2.2. Crea la página de inicio</b>	Esta página será lo primero que los empleadores vean al acceder a tu e-portfolio, por lo que debe ser lo suficientemente interesante para captar su atención.	Incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• un breve mensaje de bienvenida,</li> <li>• tus datos principales (nombre y apellido, ciudad de residencia, teléfono y correo de contacto),</li> <li>• una imagen (formal),</li> <li>• enlaces a tus principales perfiles sociales.</li> </ul>	Ejemplos
<b>2.3. Crea la página de la carrera profesional</b>	Esta página debe mostrar cuales son tus intereses profesionales, hacia dónde quieres ir, por qué alguien debería contratarte, qué puedes ofrecer (en términos generales) a tus posibles empleadores, etc.	El contenido debe ser conciso y claro, y contar con una narrativa atrayente que invite al lector (posibles empleadores) a seguir investigando en tu e-portfolio.	Ejemplos
<b>2.4. Crea la página de competencias y de Experiencias</b>	Esta página es el mapa de tu portfolio, es decir debe incluir la información básica sobre tu experiencia profesional y sobre tus principales competencias, con enlaces a las páginas en las que desarrollarás cada apartado.	El contenido debe ser conciso y claro, y contar con una narrativa atrayente que invite al lector a seguir profundizando en tu e-portfolio.	Ejemplos

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<b>2.5. Crea la página de experiencias profesionales</b>	Esta página debe incluir tu experiencia profesional hasta la fecha, destacando o centrándote en las que hacen referencia a la identidad profesional que quieres construir y mostrar a través de tu e-portfolio.	Las evidencias de tus experiencias profesionales serán certificados, cartas de recomendación, muestras de tu trabajo (informes, documentos, gráficos, vídeos,...). Estas evidencias pueden ser artefactos digitales públicos (web) o bien tendrás que digitalizarlos y alojarlos en la web (Tareas 3/4)	Ejemplos
<b>2.6. Crea la página de competencias específicas</b>	Esta página debe mostrar qué competencias relacionadas con la actividad profesional hacia la que quieres enfocar tu e-portfolio has adquirido a lo largo de tu vida profesional. Pueden ser competencias adquiridas en procesos de aprendizaje formal, no formal o informal, o competencias adquiridas en el desarrollo de una actividad laboral. Debes precisar cuándo y cómo has adquirido cada una de esas competencias y por qué crees. Te en cuenta que posteriormente debes justificar cada una de esas competencias con una evidencia.	Cada competencia debe ir acompañada de al menos una evidencia en forma de artefacto digital. Cada artefacto debe estar acompañado de una reflexión personal (¿cómo se adquirió la competencia a la que hace referencia?, ¿qué se ha aprendido sobre sí mismo/a durante la actividades a la que hace referencia el artefacto?). Las evidencias de tus experiencias profesionales pueden ser artefactos digitales públicos (web) o bien tendrás que digitalizarlos y alojarlos en la web (Tareas Puntos 3/4). El contenido debe ser conciso y claro, y contar con una narrativa atrayente que invite a seguir profundizando en tu e-portfolio.	Ejemplos
<b>2.7. Crea la página de competencias transversales</b>	Esta página debe mostrar qué otras competencias has adquirido a lo largo de tu vida profesional y que pueden ser relevantes para tu empleabilidad. Pueden ser competencias adquiridas en procesos de aprendizaje formal, no formal o informal, o competencias adquiridas en el desarrollo de una actividad laboral. Debes precisar cuándo y cómo has adquirido cada una de esas competencias y por qué crees. Te en cuenta que posteriormente debes justificar cada una de esas competencias con una evidencia (artefacto).	Cada competencia debe ir acompañada de al menos una evidencia en forma de artefacto digital. Cada artefacto debe estar acompañado de una reflexión personal (¿cómo se adquirió la competencia a la que hace referencia?, ¿qué se ha aprendido sobre sí mismo/a durante la actividades a la que hace referencia el artefacto?). Las evidencias de tus experiencias profesionales pueden ser artefactos digitales públicos (web) o bien tendrás que digitalizarlos y alojarlos en la web (Tareas Puntos 3/4). El contenido debe ser conciso y claro, y contar con una narrativa atrayente que invite a seguir profundizando en tu e-portfolio.	Ejemplos
<b>2.8. Crea la página de otras actividades</b>	En esta página puedes incluir otras actividades profesionales relacionadas con los objetivos de tu e-portfolio, actividades relacionadas con proyectos o iniciativas de servicio comunitario, etc. En cualquier caso deben ser actividades que estén ligadas a la adquisición o mejora de competencias que mejoren tu perfil profesional y el interés por tí entre empleadores, colaboradores, organizaciones, etc.	Cada competencia debe ir acompañada de al menos una evidencia en forma de artefacto digital. Cada artefacto debe estar acompañado de reflexión personal. Las evidencias de tus experiencias profesionales pueden ser artefactos digitales públicos (web) o bien tendrás que digitalizarlos y alojarlos en la web (Tareas Puntos 3/4). El contenido debe ser conciso y claro, y contar con una narrativa atrayente que invite a seguir profundizando en tu e-portfolio.	Ejemplos

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<b>3. Creación de repositorios documentales en la nube para alojar ficheros</b>			
<b>3.1. Crea una cuenta en un servicio de alojamiento de ficheros (Dropbox/box.net)</b>	Si tu e-portfolio requiere de artefactos que no están en la web (PDF, doc, odt,...) debes abrir una cuenta en un servicio que te permita alojarlos para vincularlos con tu e-portfolio.	Las dos principales opciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dropbox (2GB gratuitos ampliables tras realizar diversas acciones). La instalación en el equipo genera una carpeta local desde la que se gestiona muy fácilmente los ficheros.</li> <li>• Box.net (10GB gratuitos). La gestión de los ficheros es vía web y por tanto menos cómoda que en Dropbox.</li> </ul> En ambos casos la aplicación genera una URL por cada fichero. Box.net permite embeber los artefactos en sitios de terceros (en nuestro caso, el e-portfolio). Ambas disponen de App tanto para Android como para iOS.	<a href="#">Dropbox</a> <a href="#">box.net</a> Tutorial Dropbox Tutorial <a href="#">box.net</a>
<b>3.2. Digitaliza los documentos que tengas en formato papel</b>	Cada actividad, competencia, proyecto, etc. de nuestro e-portfolio debe estar respaldada por al menos una evidencia (artefacto).	Usa preferentemente el formato pdf, por ser un formato estándar y multiplataforma. Además permite incluir hiperenlaces.	Tutorial sobre cómo digitalizar documentos
<b>3.3. Exporta tus documentos electrónicos a formato pdf</b>	El formato pdf es estándar y multiplataforma y la modificación de este tipo de ficheros no es trivial.	Revisa los documentos antes de exportarlos a pdf para comprobar que la información que incluyen es correcta.	Tutorial sobre cómo exportar a pdf con diferentes herramientas
<b>3.4. Crea directorios en tu sistema de alojamiento en la nube elegido (3.1.)</b>	Antes de subir los documentos a la nube es conveniente que crees un sistema de organización a través de directorios. Esto facilitará la localización posterior de cualquier documento.	Puedes hacerlo por años, áreas de conocimiento, áreas de competencias, intereses profesionales, etc.	Tutorial Dropbox Tutorial <a href="#">box.net</a>
<b>3.5. Sube los documentos a la nube y obtén la URL</b>	Cada documento, una vez subido, tiene su propia URL que puedes vincular con la parte adecuada de tu e-portfolio.	Para embeber los objetos en el portfolio, en el caso de que el tipo de contenido lo merezca (por su interactividad o atractivo), tendrás que optar por otro tipo de servicios de alojamiento (Tarea 4).	Tutorial Dropbox Tutorial <a href="#">box.net</a>

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<h3>4. Creación de repositorios en la nube para alojar multimedias</h3> <p>Hay servicios especializados en el alojamiento de determinado tipo de ficheros que cuentan con más ventajas a la hora de integrar en servicios de terceros los artefactos que tienen alojados.</p> <p>A diferencia de los repositorios generalistas (Dropbox, Box.net) estos servicios implican la creación de perfiles digitales públicos que hay que gestionar e integrar en la identidad digital que estás creando.</p>			
<b>4.1. Crea una cuenta en un servicio para alojar imágenes</b> <i>(Flickr)</i>	Google ofrece alojamiento de imágenes a través de Google+, pero Flickr resulta más fácil y ofrece más capacidad (1.000GB de almacenamiento gratuito).	Puedes subir fotografías, diagramas, tablas, mapas conceptuales,... cualquier material de tipo gráfico que pueda ser utilizado como evidencia de alguna de tus actividades profesionales o como muestra de tus competencias (específicas o transversales).	<a href="#">Flickr</a> Tutorial de Flickr
<b>4.2. Crea una cuenta en un servicio para alojar vídeos</b> <i>(YouTube)</i>	Entre todas las opciones posibles te recomendamos YouTube por estar integrado en el paquete de aplicaciones que ofrece Google.	Puedes acceder con tu cuenta de correo-e. No olvides configurar tu canal antes de comenzar a subir vídeos.	<a href="#">Youtube</a> <a href="#">Ayuda de YouTube</a>
<b>4.3. Crea una cuenta en un servicio para alojar presentaciones</b> <i>(Slideshare)</i>	Slideshare es un servicio para el alojamiento de documentos tipo presentación.	Usar esta opción permite embeber fácilmente las presentaciones en tu e-portfolio. También puedes subir otro tipo de documentos que quieras embeber y no enlazar. Es preferible usar el formato pdf.	<a href="#">Slideshare</a> Tutorial de Slideshare
<b>4.4. Crea una cuenta en un servicio para alojar podcast</b> <i>(Ivoox)</i>	Un podcast es una relación de ficheros de audio con un canal RSS asociado. Es útil para evidencias de tipo sonoro como entrevistas en radio	Ivoox es un servicio gratuito para el alojamiento y difusión de podcast. Puedes editar tus audios antes de subirlos a Ivoox usando herramientas libres como Audacity.	<a href="#">Ivoox</a> Tutorial de Ivoox <a href="#">Audacity</a> Tutorial de Audacity
<b>4.5. Sube los artefactos a los servicios</b>	Una vez creadas las cuentas que necesites puedes subir tus evidencias.	No olvides etiquetar convenientemente cada artefacto que subas (competencias, áreas de conocimiento, tu nombre,...).	
<b>4.6. Revisa tu e-portfolio y añade las evidencias</b>	Ahora puedes completar tu e-portfolio con los artefactos.	Obtén el código para embeber en tu e-portfolio. Acompaña cada evidencia con una reflexión personal (ver 2.5, 2.6, 2.7 y 2.8).	

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<h3>5. Creación de identidades</h3> <p>Mediante Google Drive, el servicio de documentos compartidos en línea de Google, es posible generar diversos documentos a modo de Currículum Vitae para presentar a diferentes candidaturas de trabajo, mostrando así diferentes perfiles o identidades, eligiendo en cada caso aquellos elementos del e-portfolio que más interés mostrar, así como niveles de acceso y privacidad de los documentos.</p>			
<b>5.1. Accede al servicio de GoogleDrive</b>	Asociado a tu cuenta de gmail dispones de este servicio gratuito de creación, edición y uso compartido de documentos ofimáticos (documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo, formularios y dibujos)	Acepta las condiciones del servicio. Crea algunos documentos a modo de prueba y practica con diferentes niveles de acceso y privacidad. Prueba a subir documentos (pdf, word, odt,...), otra de las funcionalidades de este servicio.	<a href="#">GoogleDrive</a> <a href="#">Ayuda de GDrive</a>
<b>5.2. Crea perfiles</b>	Para cada identidad profesional que quieras desarrollar puedes crear un perfil específico	Identifica las principales evidencias relacionadas con cada perfil (profesional, formativas y competenciales) y redacta un perfil destacando las principales características que hacen de ti un/a candidato/a idóneo/a para un puesto o tarea determinada. Establece los niveles de acceso adecuados para cada perfil.	<a href="#">GoogleDrive</a> <a href="#">Ayuda de GDrive</a>
<b>5.3. Crea CV para ofertas de trabajo específicas</b>	Para cada oferta de trabajo específica puedes crear un CV adaptado.	Identifica las principales evidencias relacionadas con la oferta (profesional, formativas y competenciales) y redacta un breve CV destacando las principales características que hacen de ti un/a candidato/a idóneo/a para la oferta. Establece los niveles de acceso adecuados y comparte cada CV con los destinatarios del mismo.	<a href="#">GoogleDrive</a> <a href="#">Ayuda de GDrive</a>

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<h3>6. Redes Sociales</h3> <p>Las tareas que se describen a continuación entran dentro de la etapa de Difusión en la creación del iPLE en la que se construye la Red Personal de Aprendizaje no sólo para mejorar las competencias a través del aprendizaje informal sino también para dar a conocer los intereses profesionales y hacer llegar el e-portfolio a posibles empleadores o colaboradores.</p> <p>En esta fase también se reflexiona y auto-evalúa el e-portfolio para su mera continua.</p>			
<b>6.1. Crea cuenta en Twitter</b>	Twitter es una red que te facilitará el acceso a contenidos relevantes y te permitirá conectar con otros colegas y expertos en los ámbitos de tus intereses personales.	Usa el mismo nick para todos tus servicios (Flickr, SlideShare,...) y perfiles en redes sociales.	<a href="#">Twitter Tutorial de Twitter</a>
<b>6.2. Personaliza tu cuenta</b>	Cuida tu identidad digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambia el avatar por defecto por un personalizado</li> <li>• Escribe una descripción biográfica</li> <li>• Indica tu situación geográfica</li> <li>• Añade la URL de tu e-portfolio</li> </ul>	Tutorial de Twitter
<b>6.3. Busca y sigue a gente interesante</b>	Usa el buscador de Twitter para localizar a otros perfiles, tanto personales como de organizaciones, relacionados con tus temas de interés y síguelos.	Usa el buscador de Twitter para localizar a otros perfiles, tanto personales como de organizaciones, relacionados con tus temas de interés y síguelos. Puedes localizar usuarios a través de listas en incluso suscribirte a las que te interese.	Tutorial buscador de Twitter
<b>6.4. Crea tus propias listas</b>	Las listas te permitirán organizar usuarios por temáticas para leer Twitter de una forma más ordenada.	Puedes crear listas con servicios de empleo, ofertas de trabajo, etc. para no perder ninguna información. Puedes crear listas con ofertas formativas presenciales o en línea, para estar al día de las mismas. Las listas puedes ser públicas o privadas.	Tutorial de Twitter
<b>6.5. Sigue hashtags sobre temáticas que sean de tu interés</b>	Los hashtags (se identifican porque llevan el símbolo ‘#’ delante) son etiquetas que permiten seguir contenidos o conversaciones.	Identifica hashtags de tu interés a través de los timeline de los usuarios a los que sigues y guárdalas poder acceder a los contenidos que con dichas etiquetas se publiquen.	
<b>6.6. Crea alertas de Twitter</b>	Para un mayor control del contenido que se publica en Twitter puedes crear alertas que envíen a tu correo información específica.	Puedes usar para ello servicios como Twilert o TweetAlarm. Configura las alertas haciendo búsquedas con operadores y funciones.	<a href="#">Twilert TweetAlarm Tutorial buscador de Twitter</a>

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<b>6.7. Crea y personaliza una cuenta en LinkedIn</b>	LinkedIn es una red social enfocada de forma específica a los contactos profesionales.	Tu perfil debe ser lo suficientemente exhaustivo para que las empresas y las ofertas que te lleguen se adapten a tus intereses.	<a href="#">LinkedIn Tutorial de LinkedIn</a>
<b>6.9. Busca y sigue a contactos relevantes</b>	Puedes contactar con otros usuarios de la red para compartir información sobre tus áreas de interés.	Estos contactos tienen un valor doble, para tu aprendizaje a través de los contenidos que comparten, y para conocer posibles ofertas de empleo o colaboración en proyectos.	
<b>6.10. Busca y sigue a empresas de tu sector profesional</b>	Muchas empresas usan LinkedIn para enviar ofertas de trabajo.	Procura ajustar al máximo tu perfil para que las ofertas que te lleguen sean adecuadas a tus intereses.	
<b>6.11. Busca y suscríbete a grupos de debate</b>	Algunas empresas usan LinkedIn para detectar talento.	Selecciona los comunidades o grupos más adecuadas, por su nivel de actividad, vinculación con tu sector profesional, presencia de empresas o directivos, etc. Haz visible tu <i>expertise</i> participando activamente en las conversaciones y debates, aportando tu conocimiento y evitando enfrentamientos, comentarios inapropiados o actitudes que puedan perjudicar tu reputación digital.	
<b>6.12. Crea y personaliza una cuenta en Facebook</b>	Puedes usar tu cuenta personal, si ya la tienes, porque el objetivo está más ligado a la formación a través de grupos que a la creación de marca con tu perfil personal.	Si no quieres usar tu cuenta personal puedes abrir otro perfil asociado a tu nueva cuenta 'profesional' de gmail. En cualquier caso con una buena gestión de la privacidad de tu cuenta puedes separar su uso personal con tu participación en grupos de Facebook con un carácter más profesional. En este caso asegúrate de usar un avatar adecuado para un uso más profesional.	<a href="#">Facebook Tutorial de Facebook</a>
<b>6.13. Busca y únete a grupos profesionales</b>	En Facebook hay numerosos grupos orientados al desarrollo profesional.	Identifica estos grupos y únete a ellos. Consulta los contenidos que comparten los usuarios y comparte enlaces y recursos de interés. Participa en las conversaciones.	

## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<b>6.14. Crea y personaliza una cuenta en Google+</b>	<p>Google+ es la red social de Google. Asociado a tu cuenta de correo puedes crear un perfil en esta red social.</p> <p>El gran activo de G+ es el posicionamiento en Google. Un perfil en G+ aporta visibilidad.</p>	<p>Sigue las indicaciones para personalizar tu perfil en G+.</p> <p>Añade un avatar adecuado y actualiza tus datos profesionales, incluyendo el enlace a tu ePortfolio y otros perfiles sociales.</p>	<p><a href="#">Google+ Ayuda de Google+</a></p>
<b>6.15. Busca y sigue a contactos relevantes</b>	<p>Puedes contactar con otros usuarios de esta red para compartir información sobre tus áreas de interés.</p>	<p>Estos contactos tienen un valor doble, para tu aprendizaje a través de los contenidos que comparten, y para conocer posibles ofertas de empleo o colaboración en proyectos.</p> <p>Organiza tus contactos por círculos para facilitar el proceso de compartición de información atendiendo a tus intereses profesionales.</p>	
<b>6.16. Busca y sigue a empresas de tu sector profesional</b>	<p>Las empresas crean páginas en G+ a través de las que puedes estar informado de su actividad.</p>	<p>Sigue las páginas de empresas relacionadas con tus áreas de interés profesional.</p>	
<b>6.17. Busca y únete a comunidades</b>	<p>En Google+ hay numerosas comunidades orientadas al desarrollo profesional en las que se comparten recursos útiles para el aprendizaje.</p>	<p>Identifica estas comunidades y únete a ellas.</p> <p>Consulta los contenidos que comparten los usuarios y comparte enlaces y recursos de interés.</p> <p>Participa en las conversaciones.</p>	
<b>6.18. Actualiza tu ePortfolio</b>	<p>Con los nuevos perfiles que has creado puedes actualizar tu Portfolio, concretamente la página de inicio, que es tu identidad digital profesional.</p>	<p>Incorpora enlaces a tus perfiles sociales profesionales.</p> <p>También puedes optar, cuando sea posible, por widgets que muestren el contenido que generas en tiempo real.</p> <p>Añade botones para que los usuarios que accedan a tu ePortfolio puedan seguir tus perfiles profesionales (Twitter, LinkedIn, Google+).</p>	



## ANEXO V: Propuesta de actividades para construir y desarrollar el iPLE

TAREA	CONTENIDO/JUSTIFICACIÓN	INSTRUCCIONES/SUGERENCIAS	RECURSOS
<h3>7. Gestión de la Información</h3> <p>Las tareas de este punto están orientadas a la consolidación de los aprendizajes informales que puedes desarrollar poniendo en ejercicio tu PLE Ikanos.</p> <p>Estas tareas se pueden desarrollar en paralelo a las del punto 6 y están relacionadas con la dimensión social de tu iPLE.</p>			
<b>7.1. Crea una cuenta en un gestor de fuentes RSS</b>	Para hacer una mejor gestión de los canales de información que te interesan (tanto a nivel formativo como informativo) debes crear una cuenta en un servicio de gestión de fuentes RSS.	Una opción recomendable es Feedly por su simplicidad, a pesar de que su interfaz es en inglés.  Feedly es una herramienta gratuita en la que te puedes dar de alta usando tu cuenta de Gmail.	<a href="#">Feedly</a> Tutorial de Feedly
<b>7.2. Busca y suscríbete a fuentes de interés</b>	Instala un complemento en tu navegador para simplificar el proceso de suscripción a fuentes RSS mediante feedly.	La instalación de complementos y extensiones te permitirá añadir a Feedly aquellos espacios con canales RSS que te interese seguir (ofertas de empleo, contenidos formativos, eventos de networking, etc.).	Tutorial de instalación de complementos y extensiones
<b>7.3. Crea cuenta de marcadores sociales</b>	Los servicios de marcadores sociales te permiten guardar y recuperar con posterioridad todos los recursos útiles que llegan a tu escritorio virtual.	Entre las opciones disponibles destaca Diigo, teniendo en cuenta que ninguna de las dos sólo tienen interfaz en inglés.	<a href="#">Diigo</a> Tutorial Diigo
<b>7.4. Añade marcadores a tu cuenta</b>	Instala un complemento en tu navegador para simplificar el proceso de marcación de contenidos en el servicio elegido. <i>(En particular Delicious también dispone de un bookmarklet que puedes instalar en la barra de marcadores del navegador)</i>	Usa el etiquetado para organizar los recursos y recuperarlo con posterioridad.  Recuerda que si tus marcadores son públicos colaboras en el filtrado de información de los miembros de tu comunidad, lo cual también te genera buena reputación digital.	Tutorial de instalación de complementos y extensiones
<b>7.5. Crea contenidos relevantes</b>	La creación de reputación digital está ligada no solamente a la participación en debates y foros profesionales sino también en la creación de contenidos de valor para la comunidad profesional a la que se pertenece. Crear contenidos relevantes contribuirá a tu visibilidad y prestigio profesional.	La creación de contenidos relevantes incluye la actividad conocida como <b>curación de contenidos</b> , a través de la cual el usuario selecciona, organiza y comparte con su comunidad contenidos de valor.  Esta actividad se puede hacer a través del blog (si se dispone de esta opción), o bien con herramientas específicas como Scoop.it, Storify o Pearltress. También se pueden crear contenidos originales a partir de la reflexión sobre la práctica profesional.  <b>Esta actividad también permite generar evidencias para añadir en el e-portfolio.</b>	<a href="#">scoop.it</a> , <a href="#">Storify</a> <a href="#">Pearltress</a>
<b>7.5. Comparte tus contenidos en tus redes</b>	Usa tus redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, G+) para compartir los contenidos que has generado.	Esto le dará visibilidad y viralidad a tu trabajo y te permitirá llegar a posibles empleadores, colaboradores, empresas, etc.  Evita hacer SPAM con tus contenidos. Una buena regla es usar los porcentajes (70%-30%) para compartir contenidos de otros y contenidos propios.	